

# UNIKOM

— RADIOS & MÉDIAS AUDIO —

## **L'UNIKOM évolue : nouveau nom, nouveaux membres**

Zurich, le 17 septembre 2024

Le vote de l'assemblée générale a été unanime : 'UNIKOM s'ouvre aux médias audio, aux prestataires de formation, de commercialisation et de technologie .

Les membres ont donc également décidé de donner un nouveau nom à l'association

### **"UNIKOM - Association des radios et médias audio indépendants"**

Aujourd'hui, la plupart des membres de l'UNIKOM font toujours de la radio "classique". Et la radio linéaire se maintient étonnamment bien par rapport aux autres genres de médias traditionnels. Mais ici aussi, Internet et le streaming changent tout. Le paysage radiophonique connaît un bouleversement similaire à celui qu'ont déjà connu les maisons de disques ou les éditeurs. Les diffuseurs de radios exclusivement linéaires se font plus rares, tandis que les offres à la demande et les podcasts gagnent en importance.

En tant qu'association, l'UNIKOM se prépare donc à l'avenir. Tous les médias audio qui agissent indépendamment des grandes entreprises et plateformes médiatiques nationales et internationales peuvent désormais adhérer à UNIKOM. Les prestataires de services de formation, de commercialisation et de technologie pour les radios et les médias audio peuvent également s'affilier à l'association en tant que "membres affiliés". L'UNIKOM réunit désormais tous ces acteurs indépendants pour leur bénéfice mutuel.

L'UNIKOM reste cependant unique - car son élément central reste "l'audio". Elle représente désormais les intérêts communs des diffuseurs de radios et de médias audio indépendants, des producteurs d'audio et de podcasts. L'UNIKOM continue à s'engager pour la diversité des médias, pour des formes de médias participatives et ancrées localement, pour la liberté d'expression, pour un financement assuré de ses membres et pour la formation des professionnels des médias.