



Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr,
Energie und Kommunikation UVEK
Bundesamt für Kommunikation BAKOM
per Email: rtvg@bakom.admin.ch

Zürich, 25. November 2021

Teilrevision RTVV: Vernehmlassung

Sehr geehrte Frau Bundesrätin
Sehr geehrte Damen und Herren

Wir danken für die Einladung zur Vernehmlassung.

Die digris AG steht für Innovation und Vielfalt. Sie verbreitet 60% der DAB+ Radios in der Schweiz. Zudem ermöglichte die Technologiepionierin weltweit kleinen Radios eine kostengünstige DAB+ Verbreitung mittels einer neuen Softwarelösung.

Die Teilrevision lehnt digris entschieden ab, da sie die Schweizer Startup-Radios destabilisiert.

Wir bitten Sie höflich, unsere Erläuterungen zu prüfen und verweisen zudem auf die Stellungnahmen der UNIKOM, des VSP und des Verbandes Telesuisse.

Für weitere Fragen stehen wir zur Verfügung.

Mit freundliche Grüssen

Verwaltungsrat:

Thomas Gilgen
Lukas Weiss
Jonas Öhrström
Stan Roehrich

digris AG, Renggerstrasse 31, 8038 Zürich

Art. 36 Abs. 2 sowie Anhang 1 (Lokalradios)

Die Teilrevision wird der Digitalisierung nicht gerecht, da bei der digitalen Verbreitung über DAB+ **nichtkommerzielle sowie kommerzielle Radioprogramme gemeinsam** über **eine** Infrastruktur von einem Netzbetreiber (Swissmediacast AG, digris AG) verbreitet werden. Die Grösse der Versorgungsgebiete hängt von den spezifischen Funkkonzessionen der Netzbetreiber ab.

Die Swissmediacast AG versorgt fünf Regionen sowie eine Sprachregion, die digris AG versorgt 20 Agglomerationen in der Schweiz.

Aufgrund der gemeinsam genutzten Infrastruktur ist es also nicht mehr möglich, für nicht-gewinnorientierte Veranstalter, wie etwa Radio LoRa, gesonderte Verbreitungsgebiete festzulegen. Kommerzielle Startup-Radios wiederum sind auf eine marktrelevante Reichweite angewiesen und somit auch zwingend auf die Verbreitung über mehrere Sendegebiere, welche nahtlos aneinander anschliessen.

Die geplante Verhinderung von Überschneidungen publizistischer Abdeckung¹ kann deshalb keine strikte Vorgabe sein, zumal sie mit dem Wettbewerb der Werbemärkte begründet wird. **Werden Überschneidungen der Sendegebiere für nicht-gewinnorientierte Veranstalter systematisch ausgeschlossen, so leiden darunter mehrheitlich werbefinanzierte DAB+ Startup-Radios.**

¹ Siehe Erläuterungen, Absatz 2.3 Grundsätze bei der Definition der Versorgungsgebiete

Alle Programme werden heute ohnehin über mehrere Vektoren (Kabel, Internet, DAB+) verbreitet, so dass die terrestrische Verbreitung nicht mehr primär publizistischen Kriterien folgen soll, sondern den Siedlungsräumen und Verkehrsflüssen der Hörer. Die Überlappungen sind deshalb zwingend nötig, um den unterbruchsfreien Empfang, etwa während einer Zugs- oder Autofahrt, für Pendler zu gewährleisten.

Ausserdem ist eine lückenlose **DAB+ Versorgung angesichts der flächendeckenden Mobilfunkabdeckung wettbewerbsrelevant** - sowohl für Startup-Radios, wie auch für DAB+ Netzbetreiber.

Die Teilrevision gibt vor, für faire Wettbewerbsbedingungen zu sorgen, wird aber für die Mehrheit der Veranstalter genau das Gegenteil bewirken. **Sie entzieht werbefinanzierten Startup-Radios die Geschäftsgrundlage.** Innovative, neue Veranstalter haben nach Treu und Glauben in die DAB+ Technologie investiert und ihre Businesspläne auf relevanten Reichweiten ausgerichtet. Vom Regulator herbeigeführte künftige Funklöcher entwertet bereits getätigte Investitionen.

Wir bitten daher dringend darum, Überschneidungen von Versorgungsgebieten zwischen Agglomerationen nicht auszuschliessen, und sie kosteneffizient zu ermöglichen. Dies im Sinne der Hörerschaft, als auch der innovativen DAB+ Startup-Radios, welche damit eine kommerziell relevante Reichweite erhalten.

Art. 36, al. 2 et annexe 1 (radios locales)

La révision partielle ne tient pas compte de la numérisation car, dans le cadre de **la diffusion numérique via DAB+, les programmes de radio non commerciaux et commerciaux sont diffusés conjointement via une infrastructure d'un exploitant de réseau** (Swissmediacast SA, digris SA). La taille des zones de desserte dépend des concessions de radiocommunication spécifiques des exploitants de réseau.

Swissmediacast SA dessert cinq régions ainsi qu'une région linguistique, digris SA dessert 20 agglomérations en Suisse.

En raison de l'infrastructure utilisée en commun, il n'est donc plus possible de définir des zones de diffusion distinctes pour les diffuseurs à but non lucratif, comme Radio LoRa.

Les radios commerciales en démarrage, quant à elles, sont tributaires d'une couverture pertinente pour le marché et donc obligatoirement d'une diffusion sur plusieurs zones de diffusion qui s'enchaînent sans interruption.

L'empêchement prévu des chevauchements de couverture éditoriale ne peut donc pas être une prescription stricte, d'autant plus qu'elle est justifiée par la concurrence des marchés publicitaires. **Si les chevauchements de zones de diffusion sont systématiquement exclus pour les diffuseurs à but non lucratif, ce sont les jeunes radios DAB+, financées en majorité par la publicité, qui en pâtiront.**

Tous les programmes sont de toute façon diffusés aujourd'hui par plusieurs vecteurs (câble, Internet, DAB+), de sorte que la diffusion terrestre ne doit plus suivre en premier lieu des critères journalistiques, mais les zones d'habitation et les flux de circulation des auditeurs. Les chevauchements sont donc absolument nécessaires pour garantir une réception sans interruption, par exemple pendant un trajet en train ou en voiture, pour les pendulaires.

En outre, compte tenu de la couverture mobile généralisée, **une couverture DAB+ sans faille est importante en termes de concurrence**, tant pour les radios en démarrage que pour les exploitants de réseaux DAB+.

La révision partielle prétend veiller à des conditions de concurrence équitables, mais elle aura exactement l'effet inverse pour la majorité des diffuseurs. **Elle prive les radios en démarrage financées par la publicité de leur base commerciale.** Les nouveaux diffuseurs innovants ont investi de bonne foi dans la technologie DAB+ et ont axé leurs plans d'affaires sur des taux de pénétration pertinents. Les futurs vides radioélectriques provoqués par le régulateur dévalorisent les investissements déjà réalisés.

Nous demandons donc instamment que le chevauchement des zones de couverture entre les agglomérations ne soit pas exclu et qu'il soit rendu possible de manière rentable. Ceci dans l'intérêt



des auditeurs et des radios DAB+ innovantes en phase de démarrage, qui obtiennent ainsi une portée commerciale importante.